

"가장 많은 상담, 가장 빠른 계약"

코어타겟 프리미엄

# 상품 안내서

전환 가능성이 높은 고객만 타겟팅하여  
콜을 최우선으로 설계된 **실전형 광고 상품**

분양익신

문의가 없으면, 계약도 없습니다.

# 성과의 순환 구조, 그 시작은 콜입니다.



콜은 단지 숫자가 아닙니다.

콜은 계약이라는 결과로 이어지는, 유일한 시작점입니다.

# 코어타겟 프리미엄은 다음과 같습니다.

코어타겟프리미엄은 '문의 전환'을 최우선으로 설계되었습니다.



각 지면별 최적화 디자인



전환 가능성이 높은 고객에게만 노출되는 전환형 배너 13종



클릭 후 즉시 상담 가능한 퍼포먼스형 모바일 홈페이지



광고 예산은 '지금 상담할 수 있는 고객'에게만 집중 투입

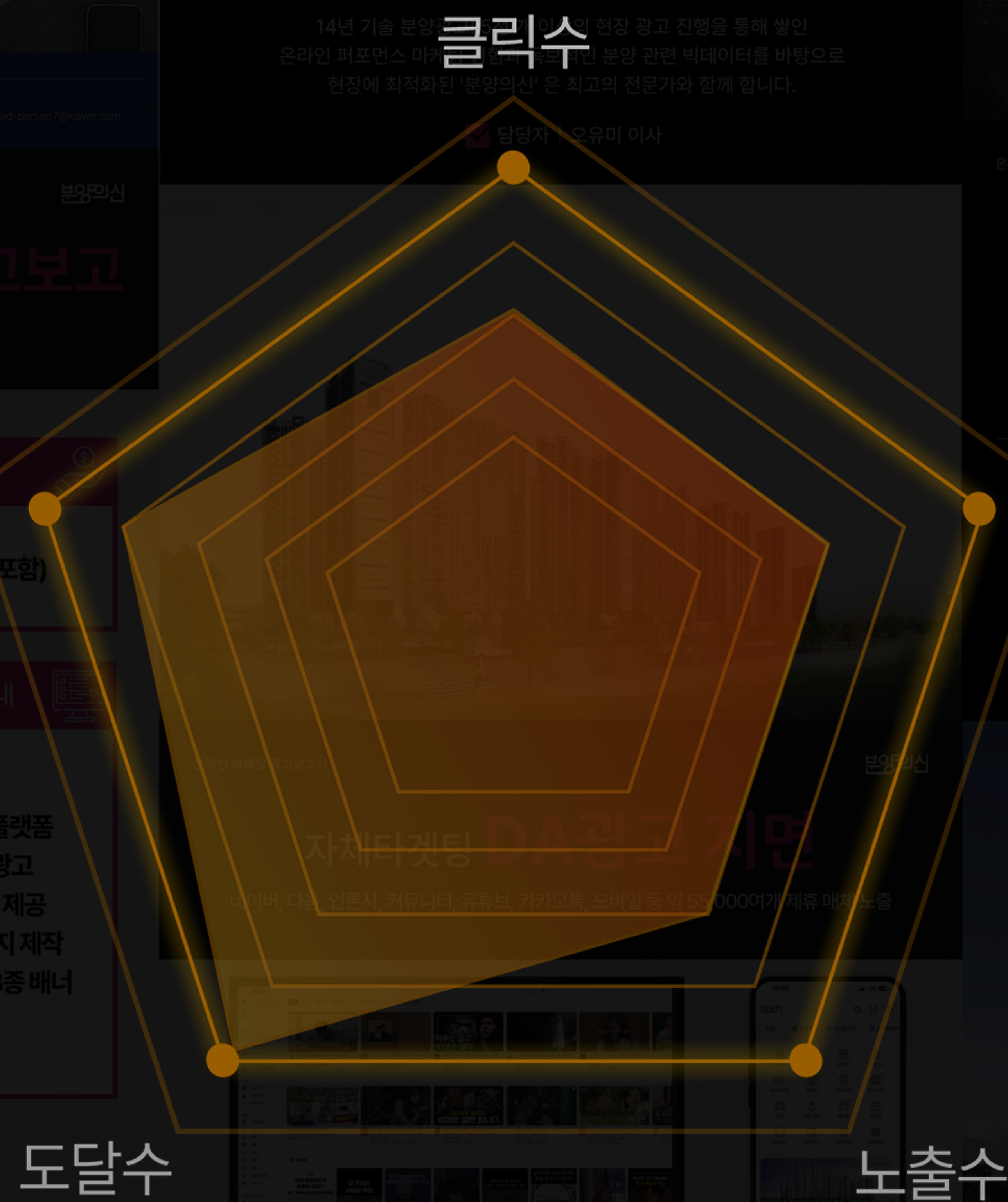


노출 → 클릭 → 유입 → 문의까지 이어지는 콜 중심 구조 셋팅

# 퍼포먼스형 광고는 본사광고와 다릅니다.

| 본부 광고                                                                              | VS        | 퍼포먼스 광고                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------|
| 브랜드 이미지 형성 및 인지도 향상                                                                | 목적        | 전화문의, 방문예약, 검색 등 구체적인 행동유도                                             |
| 감성적 메시지 및 브랜드 중심의 스토리텔링                                                            | 광고 콘텐츠    | 행동 유도 메시지                                                              |
| 장기적인 관점에서 캠페인 전략 설정                                                                | 광고 최적화 방식 | 실시간 데이터 기반으로 성과 최적화                                                    |
| 분양초기, 장기적 관점 (브랜드 가치 증대)                                                           | 효율성       | 단기적 관점 (즉각적 성과)                                                        |
| 분양 초기 (GRAND OPEN) Or 조건변경분양<br>광고대행사 · 분양대행사                                      | 적합한 경우    | 미분양 현장<br>개인/팀 분양상담사                                                   |
| “삶의 질을 높이는 ○○브랜드,<br>지금 당신의 라이프스타일을 혁신하세요.”<br>고객 반응 : “오, 좋은 브랜드네. 나중에 한번 알아봐야지.” | 고객행동패턴    | “○○단지, 분양 마감 임박!<br>지금 전화로 자세한 상담 받으세요.”<br>고객 반응 : “어? 지금 바로 전화해야겠다.” |

# 코어타겟 프리미엄은 클릭과 전환 수에 집중합니다.



본부 광고 보고서



코어타겟 프리미엄 보고서

※ 본 자료는 본 업체의 동의없이 제3자에게 제공될 수 없으며, 무단 배포 및 편집 등이 불가합니다.

(주)광고인 X 분양의신 | 코어타겟 프리미엄 상품 안내서

# 전환 흐름은 단순합니다.

‘빠르게 연결되고, 고민 없이 놀리게’

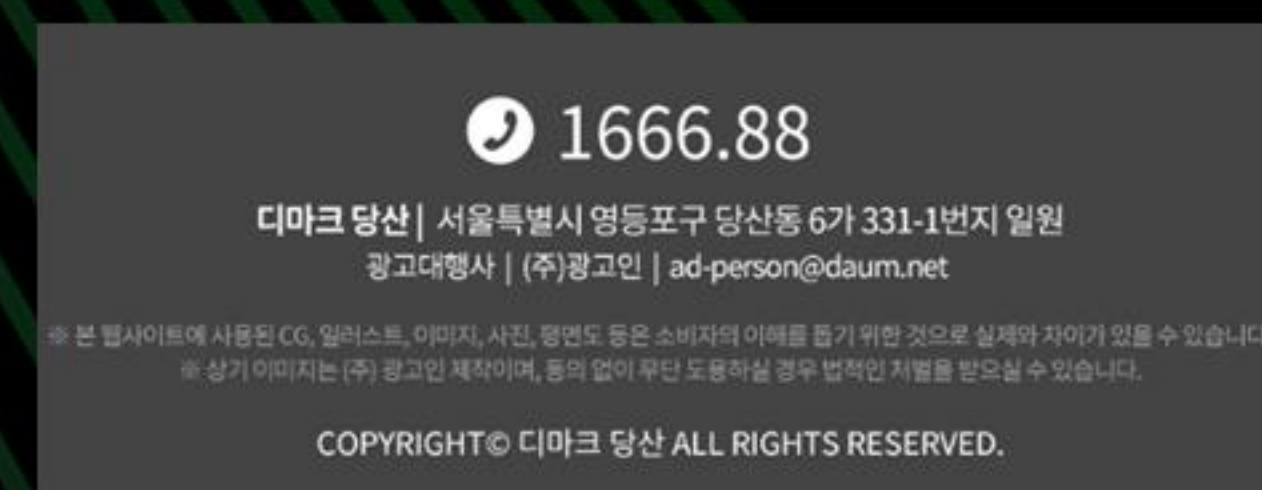
## 1) 배너클릭



## 2) 홈페이지 유입



## 3) 상담 버튼 클릭



## 4) 콜발생



전환 수, 이렇게 극대화합니다.

# 광고비를 콜로 바꾸는 설계 공식

## "더 좁게"

- 연령, 지역, 소득, 관심사 기반 필터링
- 콜 가능성이 높은 고객만 선별 노출
- '지금 전화할 가능성' 중심 데이터 분석
- 무작위 노출 NO, 전환율 높은 고객만 집중

## "더 깊게"

- 광고비는 오직 '전환 가능한 고객'에게만 사용
- 예산 낭비 없는 구조
- 동일 예산 대비 최다 콜 유도
- 광고 클릭 → 즉시 문의 연결 설계

## "더 많이"

- 각 플랫폼별 클릭 유도에 최적화된 광고 컨셉 설계
- 전환 가능성이 높은 고객에게만 13종의 전환형 배너 노출
- 클릭 즉시 상담 연결되는 퍼포먼스형 MO 홈페이지 제공

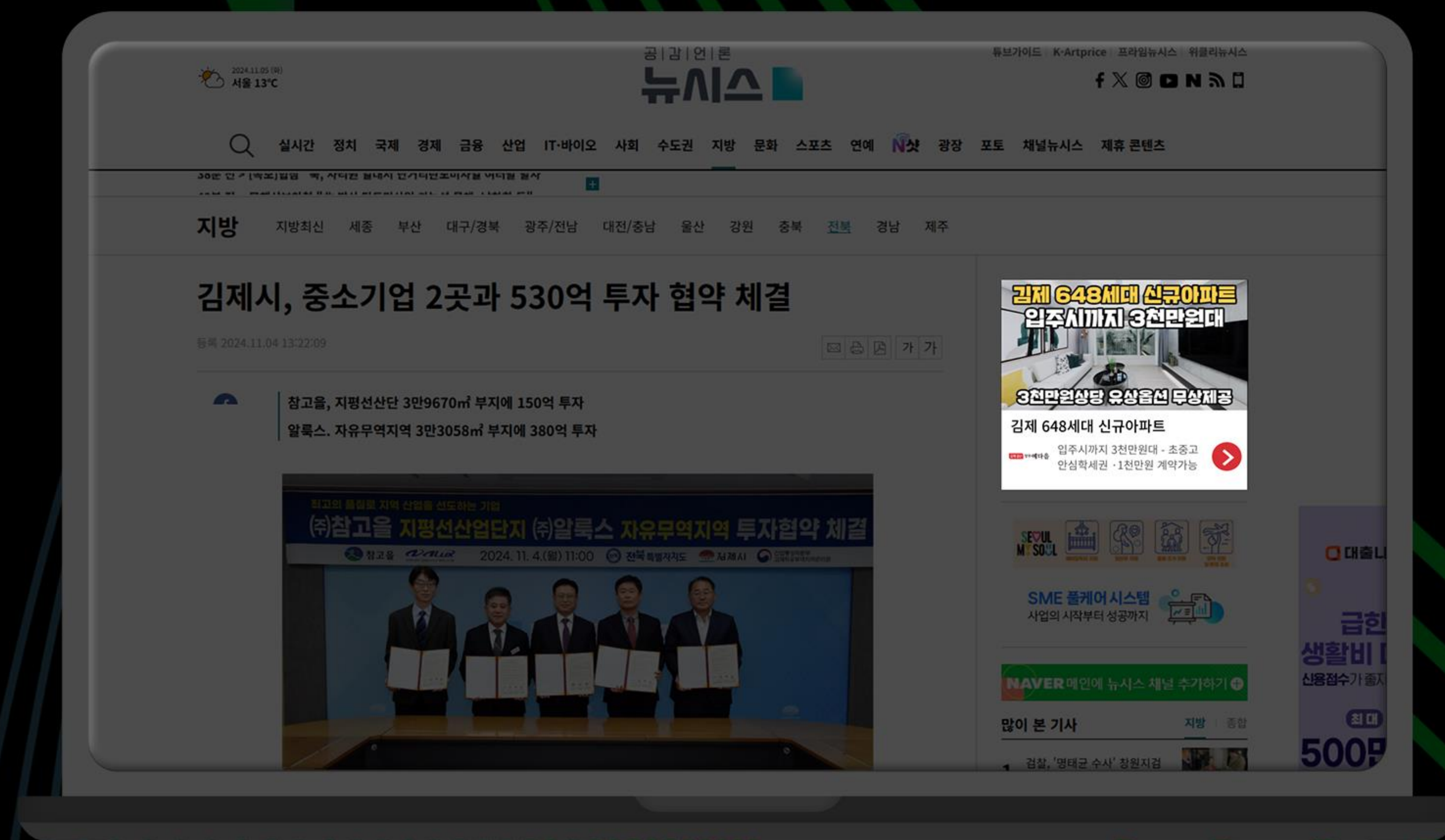
업계 평균 클릭률 0.3% **VS** 분양의신 평균 클릭률 1.8%

# 클릭률 높은 온라인 현수막 = 분양의신 자체제작 배너

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>영무에다움</b><br/>천안 BIT산단 삼성반도체 최대 수혜<br/>세금 ZERO 확정분양가 프리미엄!</p>         |  <p><b>확정임대수의 보장</b><br/>가평 '초대형 캠핑단지'<br/>계약금 700만원!</p>             |  <p><b>신분당선 스카이스티</b><br/>선착순 한정 특별혜택!<br/>수원 초역세권 최저가 랜드마크<br/>"500만원으로 계약가능"</p> |  <p><b>신분당선 스카이스티</b><br/>수원 초역세권 최저가 랜드마크<br/>주변시세대비 2억이상 저렴</p> |  <p><b>선착순 특별혜택!</b><br/>수원 초역세권 최저가 랜드마크<br/>500만원으로 계약가능!</p>     |
|  <p><b>임대 보증금 10년 동결</b><br/>마곡 롯데호텔 실버타운 임대분양<br/>입주시까지 7천만원~</p>           |  <p><b>용인 GTX-A수혜 신규아파트</b><br/>1억원대로 내집마련</p>                       |  <p><b>원주 516세대 최저가 신규아파트</b><br/>마지막 평당 8백만원대!</p>                               |  <p><b>신두정지구 신축 일반분양</b><br/>64㎡ 단돈 1천만원 내집마련<br/>두정역 초역세권!</p>  |  <p><b>광진벨리뷰</b><br/>더블 역세권<br/>광진구 전세가로 내집마련 3천만원대로 계약가능!</p>     |
|  <p><b>완주 수소특화 국가산업단지 수혜 아파트</b><br/>마지막 1억원대~<br/>중도금 전액 무이자 (원주)신규아파트</p> |  <p><b>광주 대단지 신규아파트</b><br/>초중고 바로앞! 강남 30분대!<br/>'입주시까지 2천만원대'</p> |  <p><b>신두정지구 신축 아파트!</b><br/>64㎡ 입주까지 1천만원 끝!</p>                                |  <p><b>두정역 초역세권 신축 일반분양</b><br/>64㎡ 단돈 "1천만원 내집마련!"</p>         |  <p><b>평택 파격조건 신규아파트</b><br/>단독 시크릿혜택 제공중! 입주시까지 1천만원대</p>        |
|  <p><b>광주 봉선동 명문학군!</b><br/>주변 명문학원가<br/>전세대 오픈형 테라스</p>                    |  <p><b>청라 최중심 46층 랜드마크</b><br/>계약금 1천만원! (1차)</p>                   |  <p><b>광주 대장입지! 명품 학세권</b><br/>GRAND OPEN</p>                                    |  <p><b>인천 시행사보유분 마지막 분양</b><br/>2천만원으로 내집마련!</p>                |  <p><b>광주 명문학군지 최중심 프리미엄!</b><br/>전세대 오픈형 테라스<br/>봉선동 최중심 입지!</p> |

# 프리미엄 게재지면

네이버, 구글, 유튜브, 다음 등 대형 포털과 각종 언론사의 '눈에 띄는 메인 지면'에만 노출됩니다.



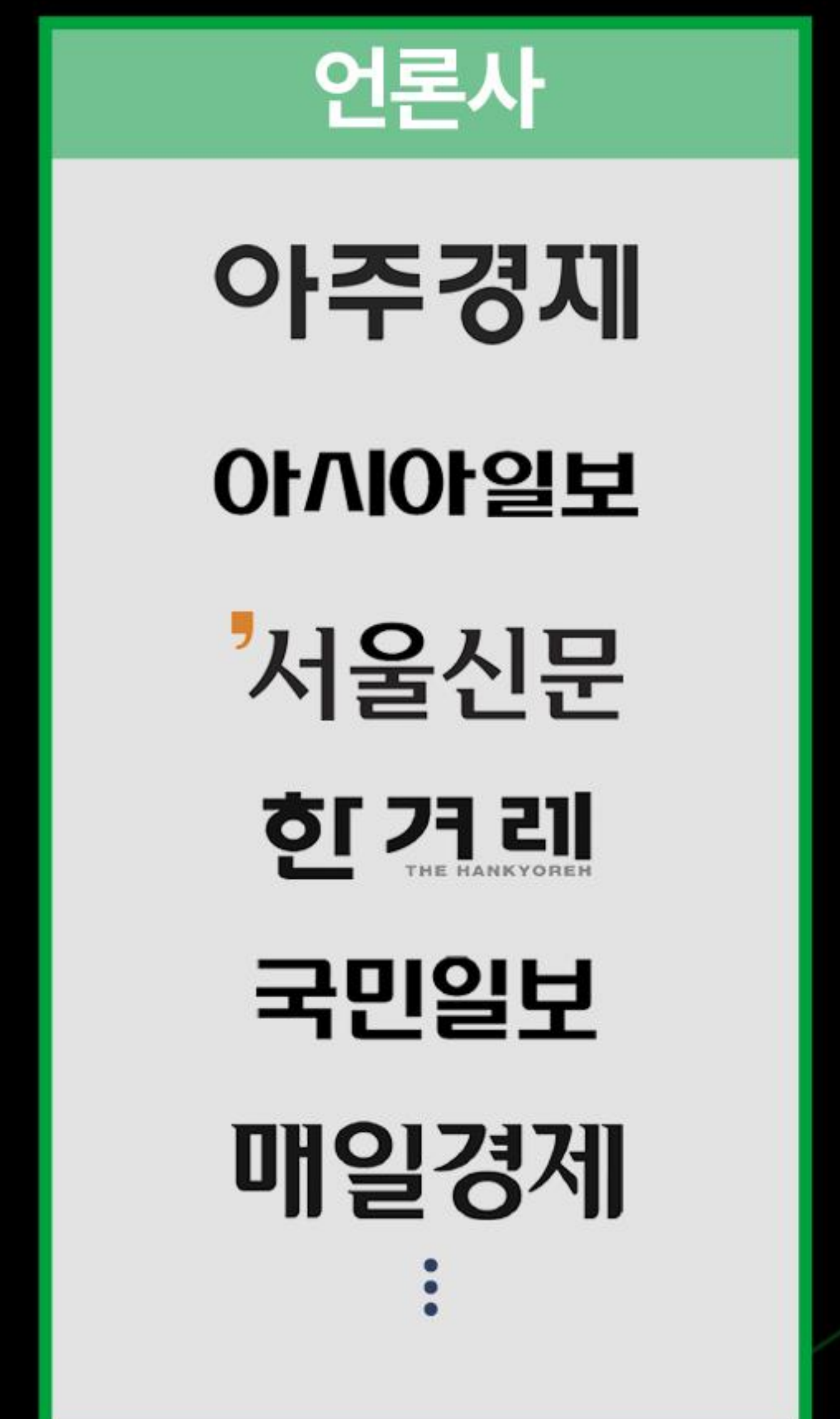
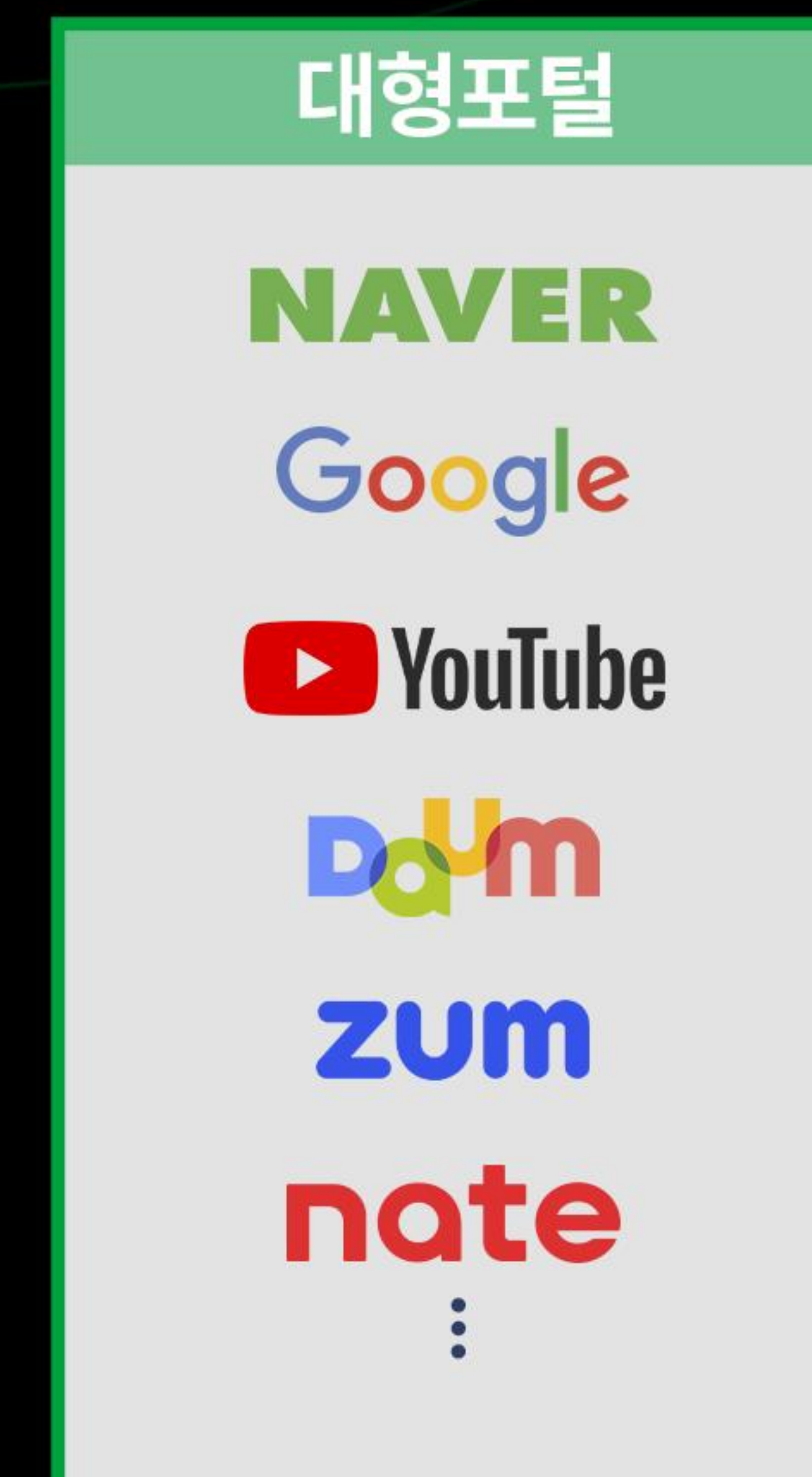
네이버



유튜브



카카오



**'매월 120만 명 접속 + 매월 1만 명 문의'**

# 코어타겟 프리미엄, 어떤 현장에 적합할까요?



콜이 절실한 **개인 분양 상담사**



브랜딩보다 **콜을 원하는 광고주**



**전화 건수 자체가 목표**인 실적 지향 현장



**빠르게 광고 효과**를 보고 싶은 고객



**예산 대비 최대 효율**을 원하는 소규모 팀

# 콜이 계약을 만듭니다.

# 콜이 없으면 계약도 없습니다.

지금 내 전화기가 조용하다면, [코어타겟 프리미엄]이 정답입니다.